

Présentation du programme de mise en œuvre du PNOS

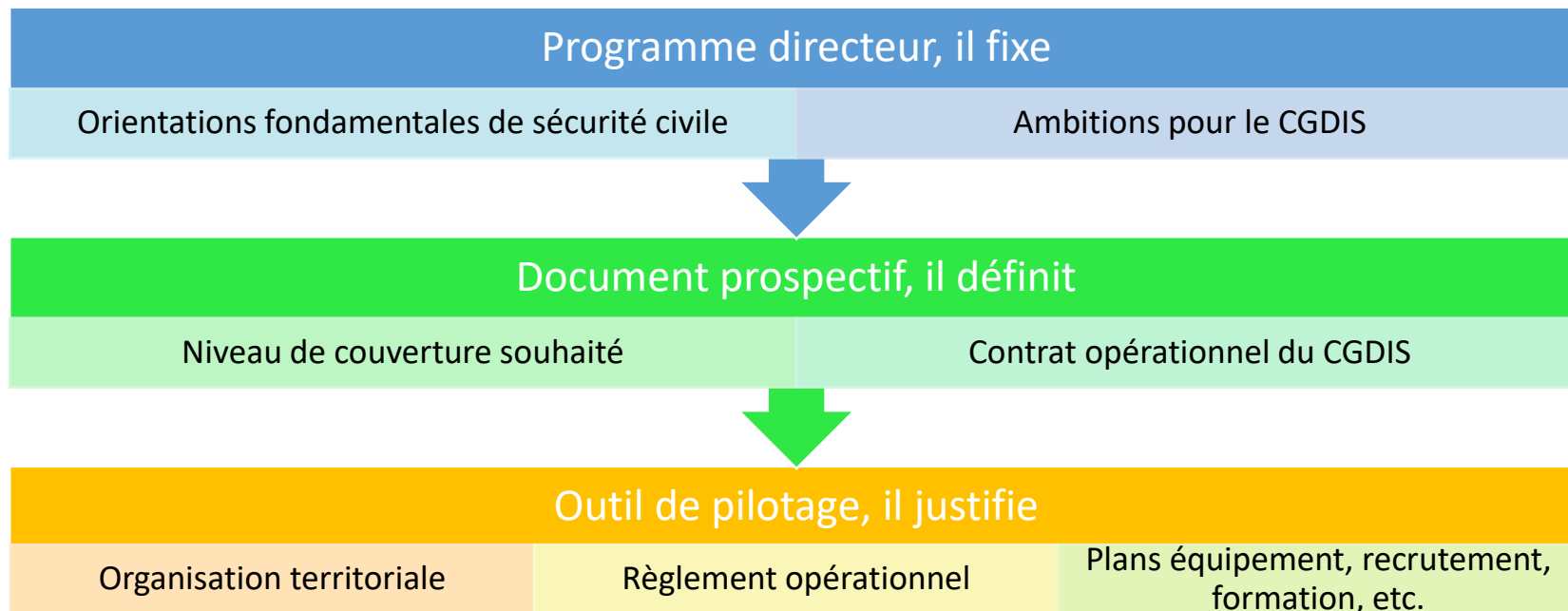
Colloque des cadres – 30 avril 2022

AGENDA

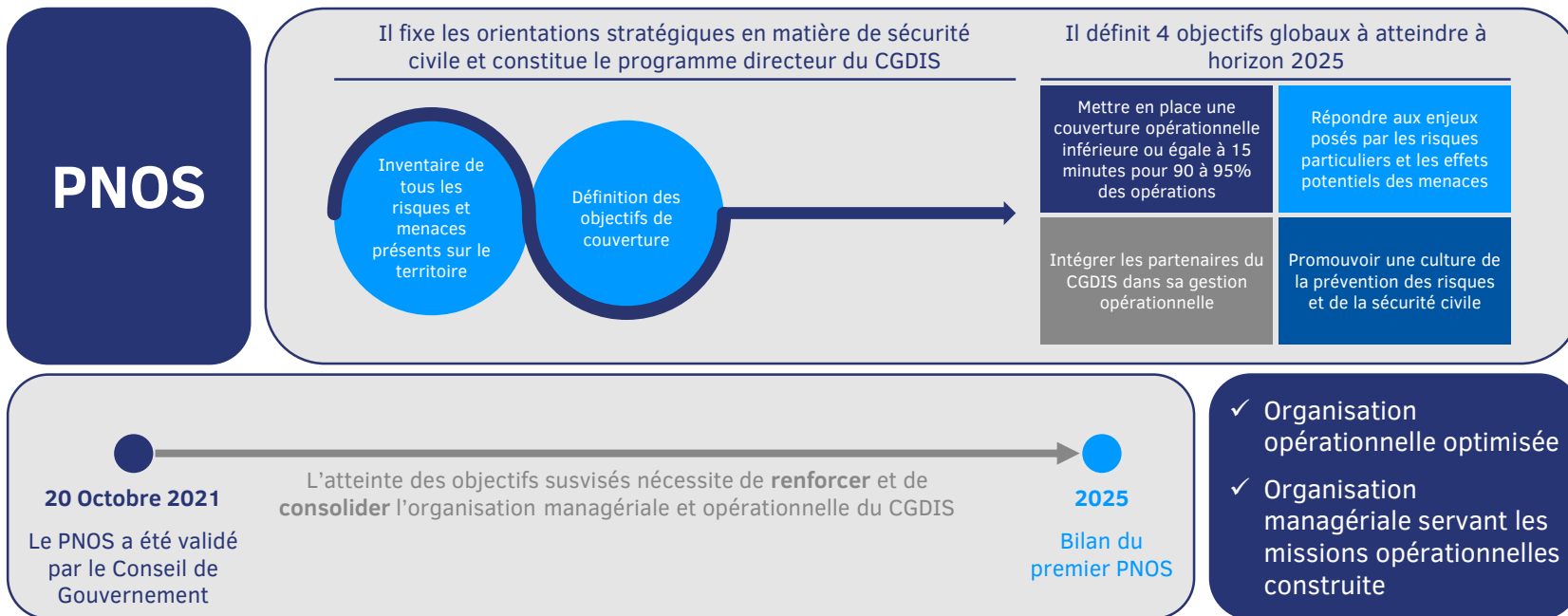


1. Un petit rappel sur le PNOS
2. La démarche entreprise pour construire le programme
3. Les 5 orientations stratégiques
4. Les 15 projets
5. L'organisation de mise en œuvre
6. La time line
7. Vous dans le programme
8. La communication

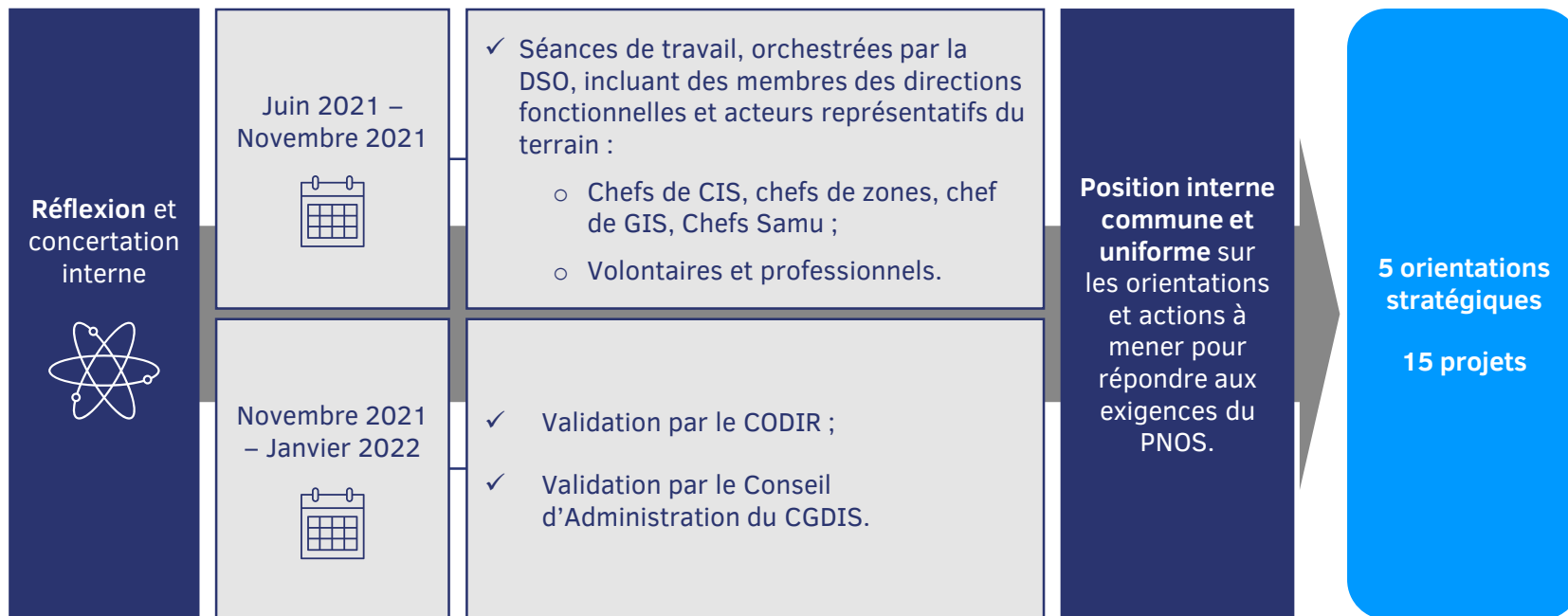
LE PNOS



LE PNOS



LA DEMARCHE



LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



1.



Mettre en place un cadre général de l'action cohérent.

2.



Disposer des femmes et des hommes à la hauteur des enjeux du PNOS.

3.



Constituer une organisation opérationnelle constamment préparée et entraînée.

4.



Garantir des capacités opérationnelles et des infrastructures idéalement réparties sur le territoire.

5.

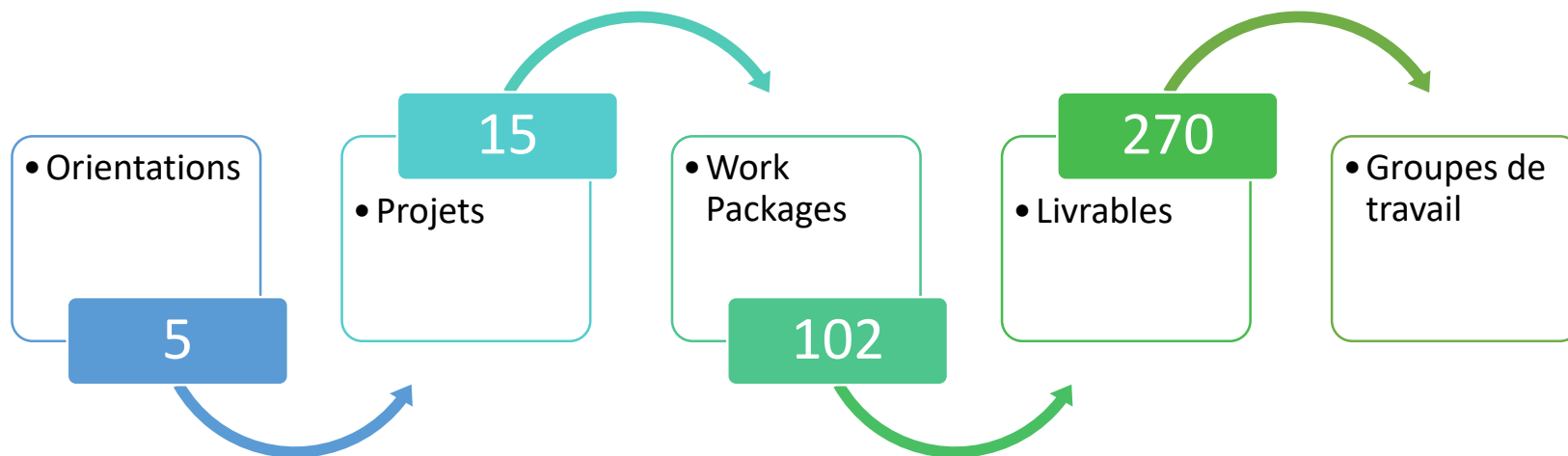


Construire une organisation managériale simple et claire, gage de fiabilité, de robustesse et garantissant le financement nécessaire.

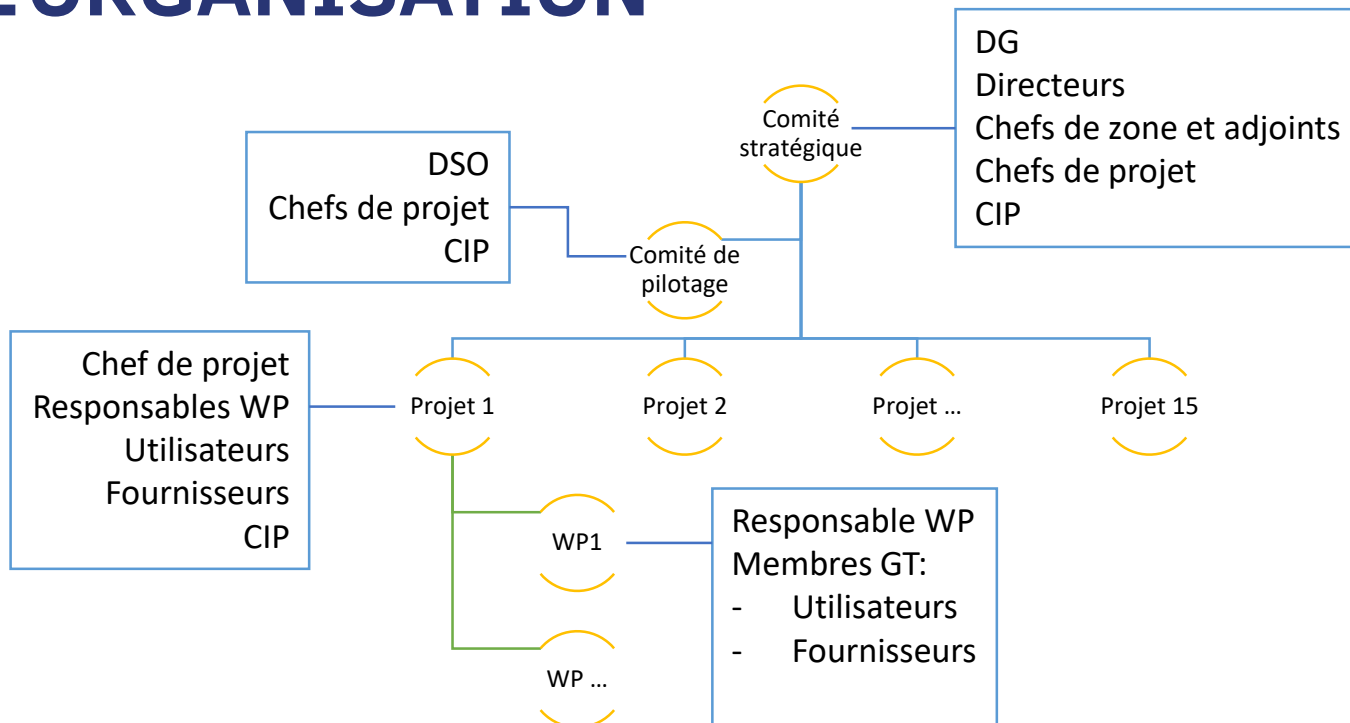
LES PROJETS



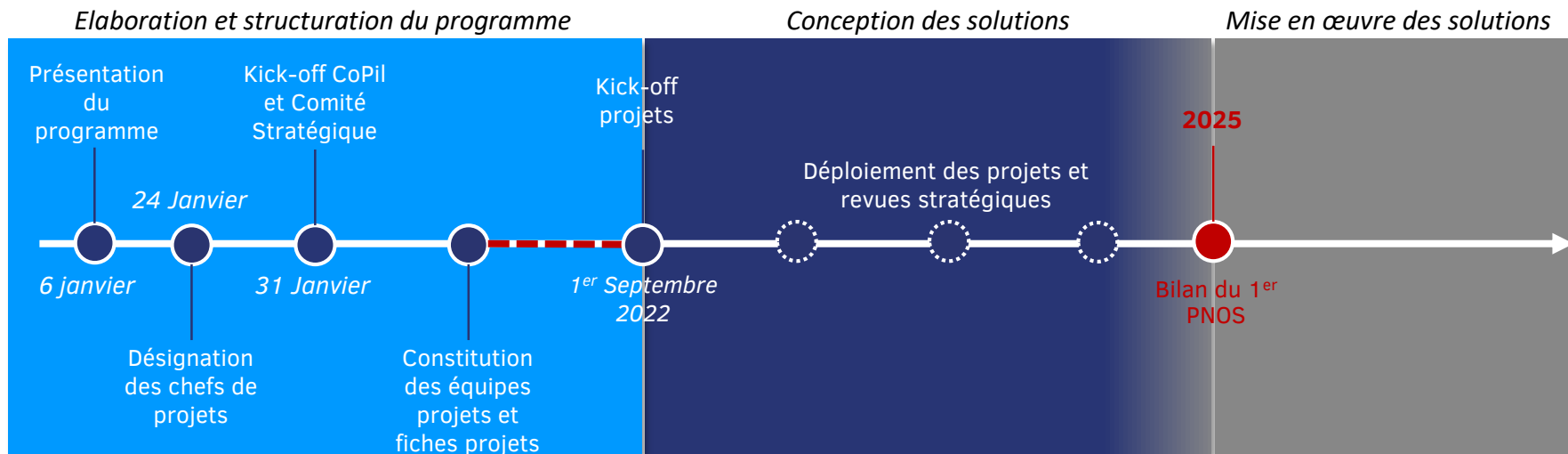
L'ORGANISATION



L'ORGANISATION



LA TIME LINE



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS



Conception

En tant qu'UTILISATEUR CLE

- La solution développée dans le projet doit :
 - Répondre à un besoin « terrain »
 - Être facilement utilisable par le « terrain »

En tant que FOURNISSEUR CLE

- La solution développée dans le projet doit :
 - Être réalisable techniquement
 - Être réalisable en tenant compte des ressources à votre disposition.

Mise en œuvre

En tant qu'ACTEUR DE LA MISE EN ŒUVRE OPERATIONNELLE

- La solution développée dans le projet doit :
 - Être communiquée
 - Être appliquée
 - Être diffusée
 - Être maintenue.

LA COMMUNICATION



LA COMMUNICATION



**Merci a mir brauchen
Iech**



CORPS GRAND-DUCAL
INCENDIE & SECOURS